

# SOCIAL MEDIA WORKSHOP

CONTENT CREATION UND  
SOCIAL MEDIA MARKETING



Ausgerichtet auf die Landjugend in Niederösterreich



In Österreich nutzen an die 50% der Bevölkerung soziale Medien wie Facebook, Instagram & Co zur Kommunikation. Ein bemerkenswertes Potential, das sich anbietet, um Unternehmen und Produkte bzw. Dienstleistungen noch bekannter zu machen.

Gerade im landwirtschaftlichen Bereich, bei dem die Direktvermarktung immer mehr die finanzielle Basis bildet, ist der Vertrieb und die Vernetzung durch innovative Kommunikationskanäle existenziell wichtig!

Der informativste Blog, die schönste Homepage oder das Posting mit Fotos: Was nutzen diese, wenn sie nicht im Internet gefunden oder nicht gelesen werden. Um sich erfolgreich im Social Media Bereich zu bewegen, bedarf es einer Vielzahl an Optimierungspunkten, die beachtet werden müssen.

## Wir helfen euch dabei!

Der Workshop vermittelt grundlegendes Wissen über die Bereiche Social Media Marketing und Content Creation. Gemeinsam mit Vortragenden aus der Praxis werden beispielsweise der Aufbau eines Social Media Profils und die Erstellung eines Blogs erarbeitet. Kreatives Texten, Foto- und Videoerstellung, rechtliche Grundlagen und wertvolle Tipps für die Praxis runden den Workshop ab.

Die Teilnehmer des Kurses sind danach in der Lage, ihre Social Media Aktivitäten in den unterschiedlichsten Bereichen zu aktualisieren und erfolgreich im landwirtschaftlichen Bereich wie privat einzusetzen.

Im Seminar werden sofort alle Vorteile von Social Media gelebt und auch angewandt.

## Die Referenten:



**ALEXANDRA BÜRGER** – Der Informations- und Kommunikationspädagogin ist es wichtig, Gelerntes sofort umsetzen zu können. Denn so soll Unterricht sein! Sie zeigt, wie schnell man nur mit einem Handy im Social Media Bereich sofort aktiv sein kann. Ob Fotoaufnahmen, Videos schneiden oder Nachbearbeitung, ein Kinderspiel mit der richtigen Anleitung. In den letzten Jahren hat Alexandra mit ihrem Mann Roland gemeinsam die Agentur aufgebaut. Auch unterstützt sie große Unternehmen, wie ROMA Friseurbedarf, LUXOR Interchem, B&B Blumen, aber auch kleinere Kunden, wie Der Echte, bei ihren Social Media Auftritten.



**VIRGINIA ERNST** – Als ehemalige Eishockey Profispielerin und einstige Dancing-Stars-Teilnehmerin weiß die Singer/ Songwriterin mit Berühmtheit umzugehen. Ihr Song ROCKIN hat 2014 die österreichischen Charts erobert. Mit der nächsten Single SOLDIER erlangte sie sogar Platz 1. Die Gleichstellung der Frau in Sport, Beruf und Gesellschaft ist der Organisatorin der Konzerte zum Weltfrauentag #WEARE - STARKE STIMMEN, STARKE FRAUEN ein großes Anliegen. „Je authentischer, desto ehrlicher!“ ist die Devise von Gini. Das vermittelt sie nicht nur auf ihren Social Media Kanälen, die sich größter Beliebtheit erfreuen. Gern gibt sie ihren Erfahrungsschatz an junge Menschen weiter.





**DENISE SEIDL** – Die freie Journalistin und Autorin hat bereits acht Bücher geschrieben, die in sechs Sprachen übersetzt wurden. Sie ist Chefredakteurin von bloghouse.io, der Blogging-Plattform mit Magazincharakter, und bloggt leidenschaftlich auch selbst. Sie zeigt aufstrebenden Bloggern, was gute Texte ausmacht und wie diese durch SEO für den digitalen Erfolg bestens optimiert werden. Nur ein Beitrag, der gelesen wird, erreicht sein Ranking. Im Printbereich ist Denise als Chefredakteurin für das Magazin der Raiffeisenbank Region Wiener Alpen jelO.at verantwortlich. Zudem betreut sie als kreative Texterin Unternehmen, wie ROMA Friseurbedarf, CELSUSMED oder LD Pool System.



**ROLAND BÜRGER** – Nach 20 Jahren als selbstständiger Unternehmer kennt er die unterschiedlichsten Bereiche des Marketings vom Eventmarketing bis hin zur Verlagsleitung des Weekend Magazins. Aktuell betreut Roland als Marketingleiter ROMA Friseurbedarf und andere mittelständische Unternehmen. Seit 2021 ist er auch als Unternehmensberater mit dem Schwerpunkt Vertrieb und Marketing tätig. Als Vermittler zwischen der digitalen und der analogen Welt legt er Wert auf einen gesunden Marketing-Mix. Kommunikatives Vernetzen wird großgeschrieben, denn gemeinsam werden Ziele erreicht.

## Der Workshop richtet sich an die Mitglieder der Landjugend, die:

- Einsteiger sind und einen strukturierten Zugang zum Social Media Bereich und Tipps zur Content-Erstellung (Text, Foto, Video) suchen.
- bereits Anwender sind und ihre Social-Media-Aktivitäten reflektieren möchten und/oder ein Wissens-Update wünschen.
- im landwirtschaftlichen Bereich, wie in der Direktvermarktung, einen innovativen und effizienten Zugang zu Kunden suchen.
- sich mit anderen Mitgliedern der Landjugend bzw. anderen Anwendern laufend austauschen und Synergien nutzen wollen.

## Welche Inhalte werden übermittelt:

- Überblick über die wichtigsten Social Media Plattformen: Historie, Funktionsweise
- Zahlen und Fakten
- Profilerstellung
- Rechtliches: Urheberrecht, Datenschutz, Privatperson – Öffentlichkeit
- Netiquette
- Ethik im Social Media Bereich
- Recherche
- Kreatives Texten
- Bloggerstellung
- Grundlagen SEO-Suchmaschinenoptimierung
- Foto- und Videoerstellung – Umsetzung in der Praxis
- Tipps und Tricks von Social Media Experten
- Einsatzmöglichkeiten in der Landwirtschaft, v.a. in der Direktvermarktung
- Vorteile der Vernetzung, wie z.B. bei der Ergänzung des Produktsortiments und Generierung von Reichweite
- Beantwortung individueller Fragen
- Praktische Anwendung des Erlernten





## Was sind die Inhalte:

Der Social Media Workshop umfasst insgesamt 2 Module. Der BASIC Workshop ist in 6 kompakte Themen unterteilt, in denen die Grundbegriffe zu Content- und Social Media Marketing vermittelt werden und dauert 6 Stunden. Im 2. Modul werden die erlernten Inhalte vertieft sowie die erhaltenen Übungsaufgaben analysiert und besprochen.

### BASIC-MODUL 1: Social Media Marketing Grundlagen

#### A) Grundlegende Informationen

Historie Internet und Social Media Plattformen, Persönlichkeits- und Datenschutz, Privat- und Unternehmensprofil, Don'ts im Social Media Bereich, Rechtsgrundlagen zu Texten und Fotos/ Urheberrecht, Rechteabtretung der Fotos an Soziale Plattformen.

#### B) Überblick/ Funktionsweise der Social Media Plattformen

Schwerpunkt Facebook, Instagram und YouTube, Zahlen und Messbarkeit, Anlegen eines Profils, Live-Postings erstellen anhand von Beispielen.

#### C) Handwerk Texten und SEO-Suchmaschinenoptimierung

Virale Inhalte und Recherche, Textcoaching und Kreativitätstechniken, Grundbausteine Texten für Blogs/ Headlines und Postings, SEO Suchmaschinenoptimierung und Keywords, Erstellen eines Blogs/ eines Postings, Tipps & Tricks.

#### D) Weiterführende Informationen

Ethik, Reaktionen auf positive/ negative Postings, Selbstbereinigung der Internetfamilien

#### E) Visuelle Unterstützung des Contents – am besten sofort am eigenen Profil

Foto- und Videoerstellung Grundlagen, Einpflegen in Profile, Tipps & Tricks

#### G) Aufgabenstellung der Referenten für das 2. Modul

Ev. gemeinsam erarbeiten:

- In welchen Bereichen in der Landwirtschaft ist der Einsatz von Social Media sinnvoll, wie z.B. bei der Direktvermarktung (Bio Produkte, Ab Hof Verkauf, Bauernmarkt, ...)
- Welcher Mehrwert kann dabei erzielt werden (gezielte Ansprache des „richtigen“ Kunden klientels, Vernetzung mit Anbietern die das Produktsortiment ergänzen, ...)
- Etc.

### MODUL 2: Präsentation und Analyse der Übungsaufgaben 4 Stunden

In diesen 4 Stunden geht es darum, gemeinsam mit den Kursteilnehmern Postings zu erstellen, Fotos bzw. Texte zu optimieren.

Es werden die Seiten analysiert und sofort besprochen und natürlich wird auch wieder sofort daran gearbeitet.

Im Sinne einer verbesserten Lesbarkeit und eines verbesserten Verständnisses wird auf die geschlechterspezifische Formulierung verzichtet. Selbstverständlich sind Frauen und Männer gleichermaßen angesprochen.



2640 Enzenreith, Bergwerkstrasse 252  
Mobil: +43 664 42 49 400,  
E-Mail: cool@rolandbuerger.at



HBV Johann GRUBER, EFA  
Raiffeisenlandesbank NÖ-Wien AG  
1020 Wien, Friedrich-Wilhelm-Raiffeisen-Platz 1  
Telefon: +43 5 1700-95579  
Email: johann.gruber@raiffeisenbank.at